

**Předmět:** Průzkum

**Od:** "Miroslava Jandeková, HSRM" <jandekova-hsr@hsr-uk.cz>

**Datum:** 10.4.2012 14:41

**Komu:** Lenka Šifaldová <sifaldova@hsr-uk.cz>

### **Firmy chtějí spokojené pracovníky víc než reklamu, zjistil průzkum**

**Téma:** Skupina TOP

7.4.2012 Mostecký deník Strana 3 Mostecko

*(vok)*

**Most**–Firmám v Ústeckém kraji více záleží na spokojenosti zaměstnanců než na zviditelnění firmy. Vyplynulo to z dotazníkové akce **Hospodářské a sociální rady** Ústeckého kraje a úřadu práce. Průzkum zjišťoval postoj společností k takzvané společenské odpovědnosti firem. Akce se zúčastnilo 118 firem z 510 oslovených. Podle odpovědí si většina firem zlepšuje svou image hlavně vzděláváním pracovníků a péčí o ně. Spolupráce se školami, neziskovkami, odbory, obcemi a sponzoring jsou pro ně méně důležité. Jen patnáct firem uvedlo, že jsou odpovědné proto, aby z toho nějak profitovaly.

Region | Severní Čechy