

# Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje



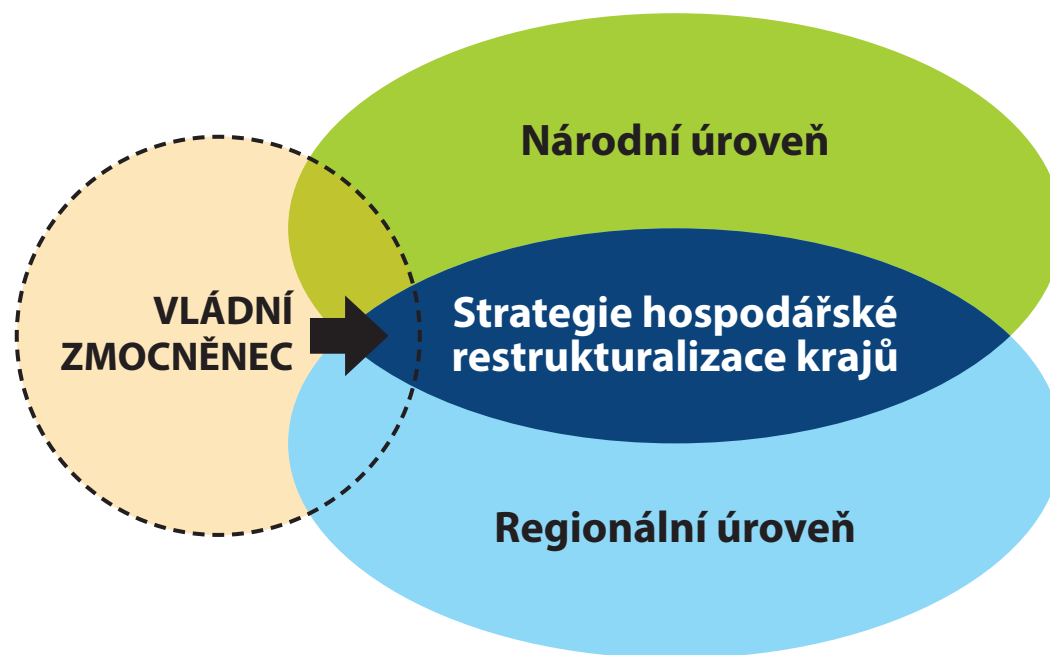
Ústecký kraj



Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK

# Strategie hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského a Karlovarského kraje

- ▶ **Usnesení vlády č. 826/2015**
- ▶ **Vstupní analýza**
  - Základní makroekonomická analýza
  - Rozhovory s klíčovými hráči
- ▶ **Strategický rámeček – 30. 11. 2016**
- ▶ **Akční plány – předpoklad jaro 2017**



# Implementace

- ▶ **Silný nepolitický tým pro realizaci (partnerství)**
- ▶ **Silný realizační subjekt vybavený dostatečnými nástroji**
- ▶ **Aktivní / „aktivistický“ přístup**
- ▶ **Efektivní zapojování existujících regionálních kapacit**
- ▶ **Dlouhodobé financování vybraných opatření**
- ▶ **Využití existujících finančních zdrojů (ESIF, SR, kraje, města)**
- ▶ ***Okamžité zahájení implementace***

**Podrobné implementační zásady budou schváleny vládou**

# Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

## Severní Porýní – Vestfálsko

- ▶ hnědé uhlí nadále významný zdroj výroby elektřiny v Německu (cca 25 %)
- ▶ Iniciován pro-aktivní přístup k řešení budoucího útlumu těžby hnědého uhlí – restrukturalizace
- ▶ Forma přípravy a realizace - spolupráce a přímé zapojení všech významných regionálních stakeholderů
- ▶ Pro restrukturalizace založena společnost/agentura Innovationsregion Rheinisches Revier GmbH:  
14 subjektů (veřejná správa, obchodní / průmyslové / řemeslné komory, soukromá obchodní společnost)
- ▶ **Definovány tematické rozvojové oblasti:**
  - Energie a mobilita budoucnosti
  - Hospodářský rozvoj a nové kompetence
  - Udržitelné využívání zdrojů
  - Rozvoj obcí, měst i regionu jako celku s ohledem na klimatickou změnu a rekultivaci
- ▶ **Výběr konkrétních projektů - 70**
- ▶ **Úloha agentury:**
  - Koordinace přípravy a budoucí realizace jednotlivých opatření
  - Zajištění komunikace a síťování významných stakeholderů
- ▶ **Pomoc při zajišťování finančních zdrojů**

# Hospodářská restrukturalizace - zahraniční praxe

## Sasko

- ▶ Probíhá příprava komplexní strategie řešení situace v území po útlumu těžby hnědého uhlí,
- ▶ Snaha využít potenciál, který region má – turistika (krajina jezer), energetika, výzkum a vývoj
- ▶ Cílem je usilovat jak o co nejefektivnější řešení rekultivací, ale i o maximální efektivitu dosud aktivní těžby hnědého uhlí

## Proměna struktury hospodářství, rychlejší hospodářský růst a zastavení zaostávání krajů

**Identita** – posílení sounáležitosti a sebevědomí obyvatel  
**Image** – zlepšené vnímání krajů okolím: návštěvníky, investory, talenty

### Pilíř Podnikání a inovace

Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích.

### Pilíř Přímé zahraniční investice

Více přímých zahraničních investic s vyšší přidanou hodnotou.

### Pilíř Výzkum a vývoj

Výzkum a vývoj s většími přínosy pro hospodářství.

### Pilíř Lidské zdroje

Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu.

### Pilíř Sociální stabilizace

Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou.

### Pilíř Životní prostředí

Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel

### Pilíř Infrastruktura a veřejná správa

Kvalitnější infrastruktura pro podnikání, lákání investic a řešení sociálního vyloučení. Lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany

### Pilíř Implementace

Víceúrovňová spolupráce veřejné správy; Využití stávajících programů a finančních zdrojů, doplněných v případě potřeby novými; Odborné řízení implementace a zodpovědnost za výsledky.

# PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

CÍL

**Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích**

STRATEGICKÉ CÍLE

**A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách na trzích**

**A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost**

**A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem**

**A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Zlepšení klíčových znalostí a kompetencí v oblasti marketingu a zahraničního obchodu
- ▶ Dostupnost exportní infrastruktury pro MSP
- ▶ Znalost trhů, trendů a požadavků zákazníků

- ▶ Dostupnost financování pro začínající podnikatele
- ▶ Rozvoj sektoru služeb
- ▶ Motivace a vzdělání pro podnikání

- ▶ Kvalitní výzkum a vývoj ve firmách
- ▶ Zvýšená poptávka po výsledcích VaV v akademických institucích
- ▶ Motivace a vzdělání k inovačnímu podnikání

- ▶ Efektivnější propojení klíčových hodnotových řetězců v krajích
- ▶ Znalost situace a očekávaného vývoje v klíčových oborech
- ▶ Zvýšené uplatnění firem na zahraničních trzích

JAK TO POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Růst podílu exportu na regionálním HDP
  - ▶ Růst počtu exportujících firem v regionu
  - ▶ Podíl exportujících MSP

- Způsoby měření:
- ▶ Počet nově vzniklých firem za rok
  - ▶ Podíl MSP úspěšně podnikajících 5 let po založení
  - ▶ Podíl podnikajících osob na celkovém počtu ekonomicky aktivních

- Způsoby měření:
- ▶ Podíl firem, které zavedly na trh nový produkt
  - ▶ Podíl firem, jejichž konkurenční výhoda je založena na inovacích
  - ▶ Počet výsledků výzkumu a vývoje úspěšně uvedených na trh

- Způsoby měření:
- ▶ Počet zaměstnanců v klíčových oborech
  - ▶ HDP (podíl HDP) vytvořené v klíčových oborech

# PILÍŘ A: PODNIKÁNÍ A INOVACE

CÍL

**Rostoucí podniky schopné se vyrovnávat se změnami na globálních trzích**

STRATEGICKÉ CÍLE

**A.1 Růst podniků a jejich pronikání na nové trhy, vyšší odolnost při změnách na trzích**

**A.2 Vznik nových firem a jejich větší úspěšnost**

**A.3 Vyšší inovační výkonnost ekonomiky, více inovativních firem**

**A.4 Stabilizace a rozvoj stávajících velkých firem**

TYPOVÁ OPATŘENÍ

- ▶ Finanční nástroje podpory exportu
- ▶ Vzdělávací programy – exportní akademie
- ▶ Sdílená exportní infrastruktura / vývozní manažer

- ▶ Finanční nástroje na zahájení a rozvoj podnikání
- ▶ Pro-podnikatelská infrastruktura s kvalitními poradenskými službami
- ▶ Podpora posílení vzájemné komunikace a propojování aktérů ze soukromé sféry

- ▶ Finanční podpora realizace podnikového VaV
- ▶ Podpora partnerství pro transfer technologií; sdílená infrastruktura
- ▶ Finanční nástroje pro inovační firmy

- ▶ Podpora vzniku a rozvoje klastrů
- ▶ Informační a koordinační role veřejné správy – „business calling“ program, „foresighting“
- ▶ „Best available technologies“ pro firmy ke snížení energetické náročnosti



# PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

CÍL

**Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou**

STRATEGICKÉ CÍLE

**B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům**

**B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí**

**B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Zvýšení povědomí o významu PZI pro města a regiony
- ▶ Zájem měst o agendu ekonomického rozvoje
- ▶ Spolupracující aliance aktivních měst a regionální institucí
- ▶ Lepší image regionu u investorů

- ▶ Zkvalitnění a zatraktivnění nabízených podnikatelských nemovitostí
- ▶ Lepší nabídka specializovaných podnikatelských nemovitostí k podpoře prioritních sektorů
- ▶ Lepší péče a zhodnocení existujících průmyslových zón

- ▶ Vysoce profesionální lokalizační služby přispějí k lepší konkurenceschopnosti regionu
- ▶ Vytvoření systému služeb „aftercare“ k udržení investic a podpoře expanzí a „upgradingu“

JAK TO POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Regionální iniciativy na podporu lákání investic (počet, rozpočet)
  - ▶ Počet měst aktivně zapojených do aktivit ekonomického rozvoje a lákání investic
  - ▶ Počet / trend poptávek investorů po lokalizaci v regionu
  - ▶ Spokojenost firem se službami veřejné správy v regionu

- Způsoby měření:
- ▶ Výměra nových průmyslových zón (ha)
  - ▶ Výměra revitalizovaných areálů typu brownfield
  - ▶ Plocha nově připravených specializovaných podnikatelských nemovitostí
  - ▶ Výměra zkvalitněných stávajících průmyslových zón
  - ▶ Nové komunikace a infrastruktura ve stávajících průmyslových zónách

- Způsoby měření:
- ▶ Počet měst poskytujících kvalitní online informace pro investory
  - ▶ Počet měst, která vytvořila kontaktní tým pro jednání s investory
  - ▶ Počet certifikovaných manažerů ekonomického rozvoje zapojených do lokalizačních služeb
  - ▶ Úspěšnost lokalizačních služeb (% poptávek investorů dovedených do realizační fáze)

# PILÍŘ B: PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE

CÍL

**Více přímých (zahraničních) investic, zejména s vyšší přidanou hodnotou**

STRATEGICKÉ CÍLE

**B.1 Kvalitní a atraktivní podnikatelské prostředí vlídné k investorům**

**B.2 Nabídka kvalitních a dostupných průmyslových / podnikatelských nemovitostí**

**B.3 Kvalitní a profesionální služby pro vnější investory**

TYPOVÁ OPATŘENÍ

- ▶ Popularizace agend ekonomického rozvoje, konkurenceschopnosti teritorií a lákání investic
- ▶ Fungující a spolupracující veřejná správa
- ▶ Image / vnímání regionu investory

- ▶ Průmyslové nemovitosti typu „greenfield a brownfield“
- ▶ Specializované podnikatelské nemovitosti
- ▶ Zlepšování kvality a využitelnosti stávajících průmyslových zón

- ▶ Kvalitní lokalizační služby
- ▶ Regionální politika „aftercare“
- ▶ Vzdělávání a certifikace poskytovatelů lokalizačních služeb

# PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ

CÍL

**Podpořit růst inovační výkonnosti výzkumem a vývojem s většími přínosy pro hospodářství**

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**C.1 Otevřenější a relevantnější VaV**

**C.2 Výkonnější a atraktivnější VaV**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Lepší spolupráce výzkumných organizací doma
- ▶ Vyšší internacionalizace výzkumných organizací
- ▶ Více akademických start-upů
- ▶ Popularizace a propagace VaV

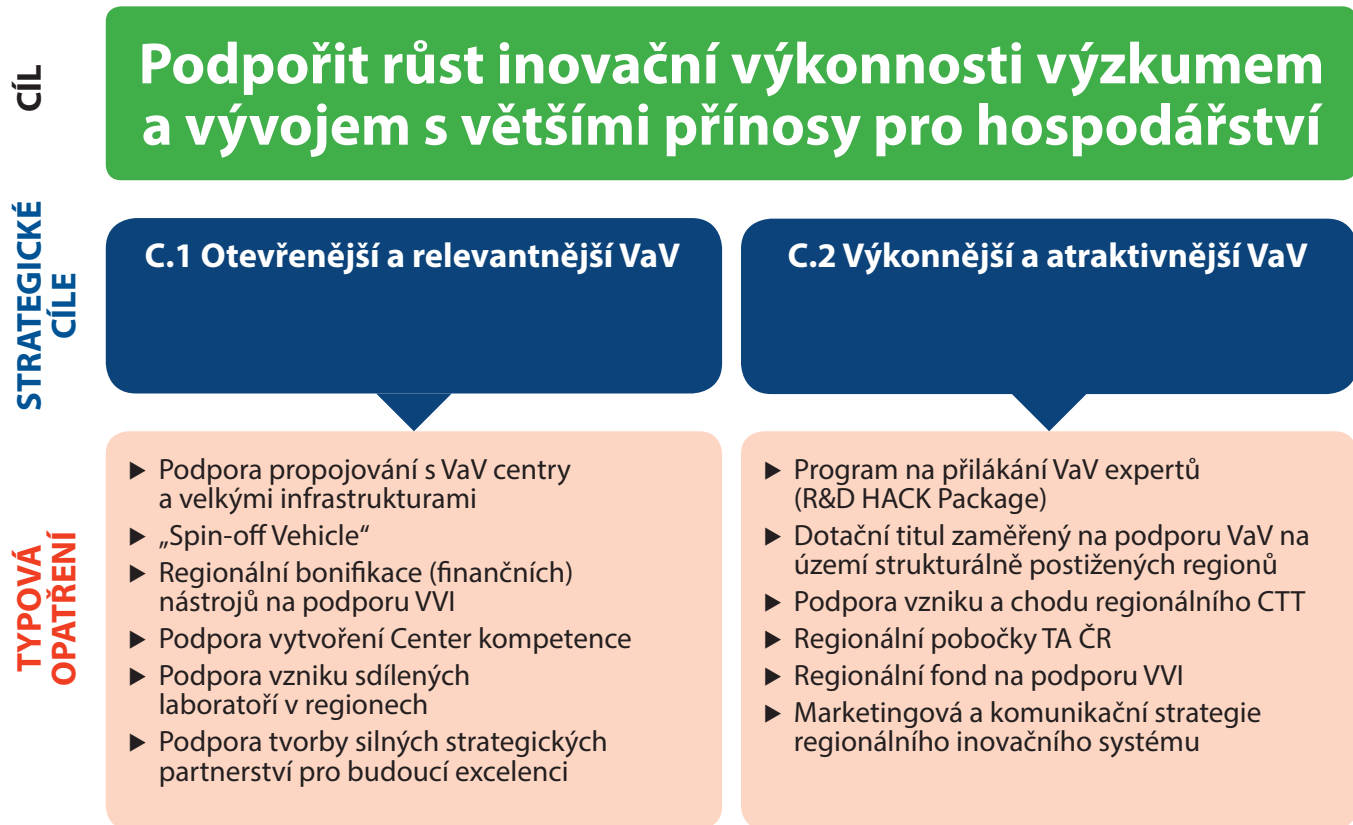
- ▶ Více kvalitních VaV expertů
- ▶ Posílení tematického zaměření VaV
- ▶ Vyšší kapacita a atraktivnost fyzické infrastruktury a zázemí

JAK TO  
POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Počet funkčních strategických partnerství mezi výzkumnými organizacemi
  - ▶ Počet funkčních spoluprací mezi výzkumnými organizacemi a aplikační sférou
  - ▶ Nárůst objemu komercializace
  - ▶ Počet licencí na výsledky výzkumu poskytnutých VO firmám
  - ▶ Počet spin-off a start-up firem a jejich výkon
  - ▶ Nárůst povědomí o regionální VVI nabídce a poptávce

- Způsoby měření:
- ▶ Počet účastí podpořených výzkumných týmů realizovaných v programu Horizont 2020
  - ▶ Podíl renomovaných zahraničních výzkumníků
  - ▶ Produkce excelentních výsledků VaV
  - ▶ Počet aplikací využívajících výsledky excelentního VaV
  - ▶ Podíl VaV činnosti, spolupráce a výsledků výzkumných organizací v specializačních doménách

# PILÍŘ C: VÝZKUM A VÝVOJ



# PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE

CÍL

**Kompetentní lidé pro průmysl, služby a veřejnou správu**

STRATEGICKÉ CÍLE

**D.1 Více lepších pracovních příležitostí (high-skilled)**

**D.2 Více obyvatel lépe připravených na práci (medium-skilled)**

**D.3 Více obyvatel lépe motivovaných k práci (low-skilled)**

**D.4 Více obyvatel lépe připravených a více motivovaných k podnikání**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Vytváření více lepších pracovních příležitostí v soukromém sektoru
- ▶ Vytváření více lepších pracovních příležitostí ve veřejném sektoru
- ▶ Zvyšování atraktivity krajů pro vysoce kvalifikované odborníky
- ▶ Získání kompetence k identifikaci, rozvoji a udržení talentů v krajích

- ▶ Zajištění a využívání kvalitních informací o poptávce a nabídce na současném a budoucím trhu práce
- ▶ Zavedení systému kariérového poradenství k lepšímu výběru studia a povolání
- ▶ Propojování klíčových partnerů "světa práce" a "světa vzdělávání" k lepší profesní přípravě
- ▶ Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k rozvoji přenositelných kompetencí do systému počátečního a CŽ vzdělávání v krajích

- ▶ Provedení změn v relevantních systémech, které budou nezaměstnané motivovat k práci
- ▶ Posílení výsledkově orientované APZ se zaměřením na snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
- ▶ Rozšíření prostoru ke spolupráci regionálních partnerů s centrálně řízenými ÚP se zaměřením na přípravu nezaměstnaných do práce
- ▶ Zavádění inovativních a v pilotážích již ověřených programů k podpoře zaměstnanosti do APZ v krajích

- ▶ Rozvoj podnikavosti na všech typech škol od druhého stupně ZŠ po VŠ
- ▶ Snižování rizik spojených se zahájením podnikání
- ▶ Lepší propagace a využití sociálního podnikání k tvorbě pracovních příležitostí pro zdravotně nebo sociálně hendikepované občany
- ▶ Zvyšování prestiže podnikání a propagace podnikatelských vzorů ve společnosti

JAKTO POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Nová pracovní místa pro lidi s vysokou kvalifikací
  - ▶ Počet, objem a struktura investic s vysokou přidanou hodnotou
  - ▶ Počet a výsledky center kompetence
  - ▶ Zastavení a / nebo obrát trendu odchodu kvalifikovaných lidí

- Způsoby měření:
- ▶ Existence a využívání observatoří trhu práce v krajích
  - ▶ Existence systému kariérového poradenství a počet uživatelů
  - ▶ Snižování strukturální nerovnováhy na trhu práce
  - ▶ Nárůst počtu získaných profesních kvalifikací
  - ▶ Počet získaných certifikací pro přenositelné kompetence

- Způsoby měření:
- ▶ Výrazné snížení počtu dlouhodobě nezaměstnaných
  - ▶ Snížení strukturální nerovnováhy na trhu práce mezi nabídkou a poptávkou po nízkokvalifikovaných profesích
  - ▶ Počet a úspěšnost inovativních řešení k podpoře zaměstnanosti

- Způsoby měření:
- ▶ Počet a struktura škol s programy podpory podnikavosti
  - ▶ Existence ekosystému služeb na podporu podnikání a růst počtu jeho uživatelů
  - ▶ Nárůst počtu a podílu podnikatelů
  - ▶ Nárůst atraktivity podnikání a jeho společenské prestiže

# PILÍŘ D: LIDSKÉ ZDROJE



# PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE

CÍL

**Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů**

STRATEGICKÉ CÍLE

**E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů**

**E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí**

**E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)**

**E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu**

CO SE ZMĚNÍ?

- ▶ Identifikování místních přirozených lídrů a vytváření podmínek pro jejich přirozenou mobilizaci
- ▶ Rozvíjení kontinuální práce s celými komunitami
- ▶ Věcné a územní prohloubení Koordinovaného přístupu k řešení sociálně vyloučených lokalit
- ▶ Podporování sociálního podnikání a sociálních inovací

- ▶ Intenzivní prevence kriminality a sociálně patologických jevů formou využívání výchovné funkce vzdělávacích zařízení
- ▶ Podporování komunitních a prorodinných aktivit
- ▶ Výuka finanční gramotnosti ve školách i u dospělé populace
- ▶ Zlepšování stavu fyzického prostředí sídel

- ▶ Nastavení koordinovaného přístupu státu, příslušné obce, vlastníků bytového fondu
- ▶ Budování nabídky startovacích a motivačních bytů pro začínající a do regionů přicházející pracovní síly
- ▶ Zajištění konkurenceschopné občanské vybavenosti a služeb
- ▶ Podporování vzniku sociálních bytů pro všechny typy cílových skupin

- ▶ Dlouhodobé, trvalé, systematické podporování identifikace občanů s regionem
- ▶ Podporování pozitivní image regionů
- ▶ Podporování aktivit občanské společnosti

JAK TO POZNÁME?

- Způsoby měření:
- ▶ Počet příjemců sociálních dávek
  - ▶ Objem vyplacených sociálních dávek
  - ▶ Počet osob zaměstnaných v sociálních podnicích
  - ▶ Počet sociálně vyloučených lokalit
  - ▶ Počet osob žijících v sociálně vyloučených lokalitách

- Způsoby měření:
- ▶ Počet trestných činů
  - ▶ Index kriminality
  - ▶ Počet osob s vyhlášeným osobním bankrotem

- Způsoby měření:
- ▶ Počet vybudovaných sociálních, motivačních, startovacích bytů
  - ▶ Počet osob využívajících startovací byty (zvláště nově přichozí do regionu)
  - ▶ Průměrný čas dojížděky za vybranými službami
  - ▶ Počet atraktivit nadregionálního významu

- Způsoby měření:
- ▶ Počet aktivních spolků
  - ▶ Volební účast
  - ▶ Objem finančních prostředků rozdělených z grantových schémat měst, obcí a krajů na občanské aktivity

## PILÍŘ E: SOCIÁLNÍ STABILIZACE

CÍL

**Odstranění bariér rozvoje souvisejících se sociální nestabilitou a lepší využití lidského potenciálu k proměně a rozvoji krajů**

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**E.1 Stabilizace sociální situace a snížení sociálních rozdílů**

**E.2 Zvýšení bezpečnosti a pocitu bezpečí**

**E.3 Zvýšení atraktivity bydlení (a zajištění kvalitní občanské vybavenosti)**

**E.4 Zvýšení patriotismu a aktivního životního stylu**

TYPOVÁ  
OPATŘENÍ

- ▶ Sociální inovace s využitím analýz úspěšnosti účinných řešení
- ▶ Program na podporu přirozených místních lídrů
- ▶ Programy akceptace a destigmatizace
- ▶ Sociální podnikání
- ▶ Programy na podporu prorodinné politiky u zaměstnavatelů

- ▶ Programy na rozvoj výchovné role škol
- ▶ Projekty regenerace sídel
- ▶ Výuka finanční gramotnosti
- ▶ Osvětové kampaně v oblasti finanční gramotnosti
- ▶ Přístup ke kvalitním veřejným službám

- ▶ Spolupráce aktérů v oblasti bydlení
- ▶ Startovací byty
- ▶ Sociální byty

- ▶ Výuka k občanství
- ▶ Podpora lokálních značek a výrobců
- ▶ Marketingové kampaně
- ▶ Projekty na podporu soudržnosti



# PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

**Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel**

CÍL

STRATEGICKÉ  
CÍLE

CO SE ZMĚNÍ?

JAK TO  
POZNÁME?

**F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností**

- ▶ Snížení počtu evidovaných ekologických zátěží a celkové rozlohy sanovaných lokalit
- ▶ Rozvoj území prostřednictvím revitalizace brownfields za účelem využití pro investice a podnikání

- Způsoby měření:
- ▶ Počet funkčních strategických partnerství
  - ▶ Vyšší objem investic
  - ▶ Vyšší obrat firem
  - ▶ Počet nově vytvořených pracovních míst
  - ▶ Počet regenerovaných území
  - ▶ Výměry ploch regenerovaných území a rekonstruovaných objektů

**F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel**

- ▶ Zkvalitnění vybraných lokalit v sídlech ve smyslu funkcí a využívání veřejných prostor
- ▶ Regenerované veřejné prostory, budovy a brownfieldy, bránící rozvoji území v sídlech

- Způsoby měření:
- ▶ Vyšší objem investic
  - ▶ Vyšší obrat firem
  - ▶ Počet nově vytvořených pracovních míst
  - ▶ Vyšší počet návštěvníků a uživatelů nových funkcí
  - ▶ Méně socio-patologických jevů v dotčených lokalitách
  - ▶ Počet realizovaných projektů
  - ▶ Výměra regenerovaných ploch
  - ▶ Výměra bydlení a občanské vybavenosti

## PILÍŘ F: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

CÍL

**Kvalitnější životní prostředí. Revitalizovaná a regenerovaná území pro lepší podnikání a zdravější život obyvatel**

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**F.2 Revitalizovat a regenerovat území silně zasažené těžební a průmyslovou činností**

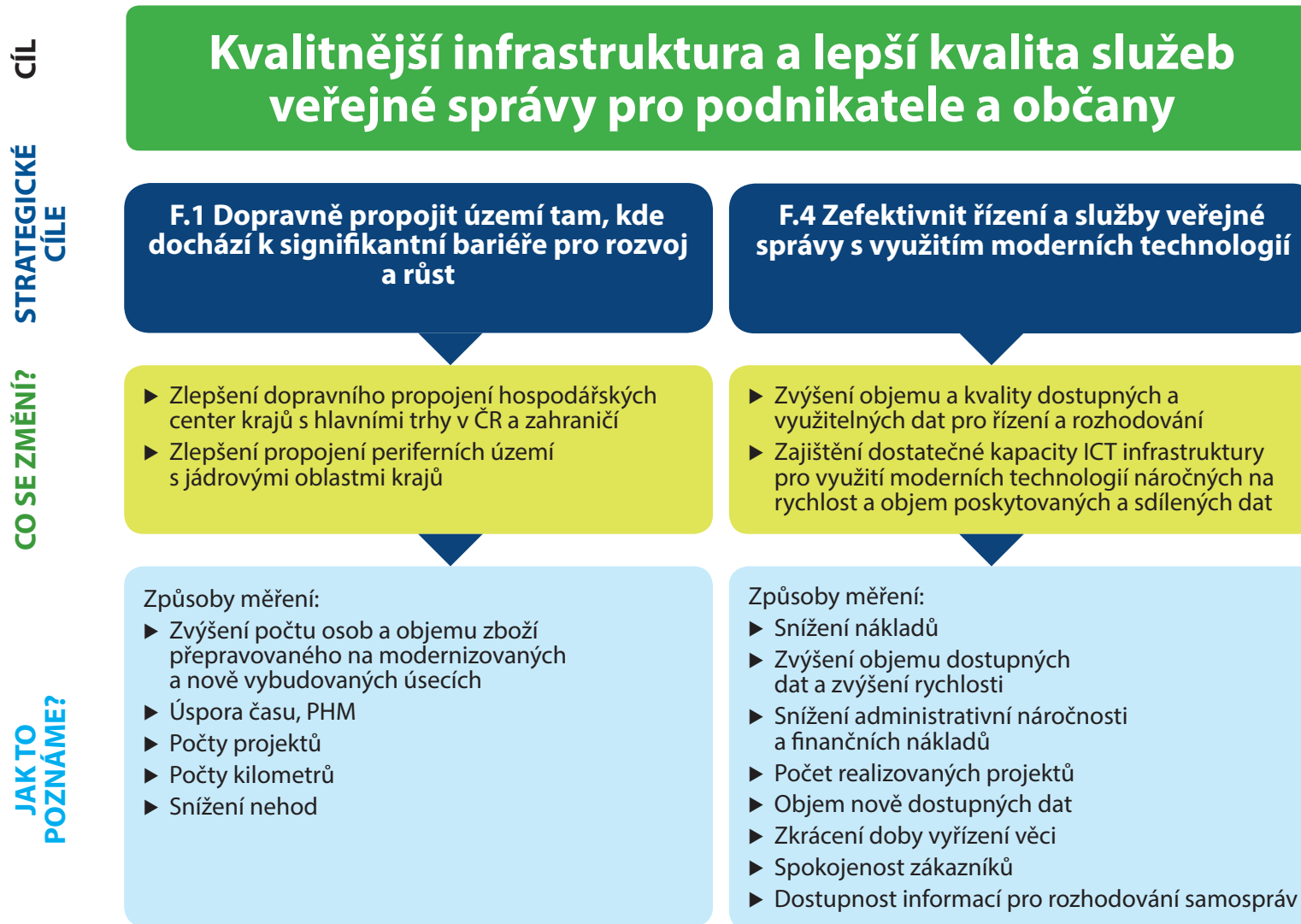
- ▶ Kategorizace kontaminovaných území, průzkumné práce a jejich sanace, rekultivace a obnova
- ▶ Program podpory regenerace a podnikatelského využití brownfields
- ▶ Rekonstrukce nevyužívaných nebo zanedbaných objektů

**F.3 Regenerovat rozvojová, deprivovaná nebo periferní území v sídlech s vysokou koncentrací obyvatel**

- ▶ Systematický „project development“ a budování partnerství pro implementaci integrovaných řešení
- ▶ Regenerace lokalit s nabídkou potřebných smíšených městských funkcí a dostupnou občanskou vybaveností

TYPOVÁ  
OPATŘENÍ

# PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA



# PILÍŘ G: INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÁ SPRÁVA

CÍL

**Kvalitnější infrastruktura a lepší kvalita služeb veřejné správy pro podnikatele a občany**

STRATEGICKÉ  
CÍLE

**F.1 Dopravně propojit území tam, kde dochází k významným bariéram pro rozvoj a růst**

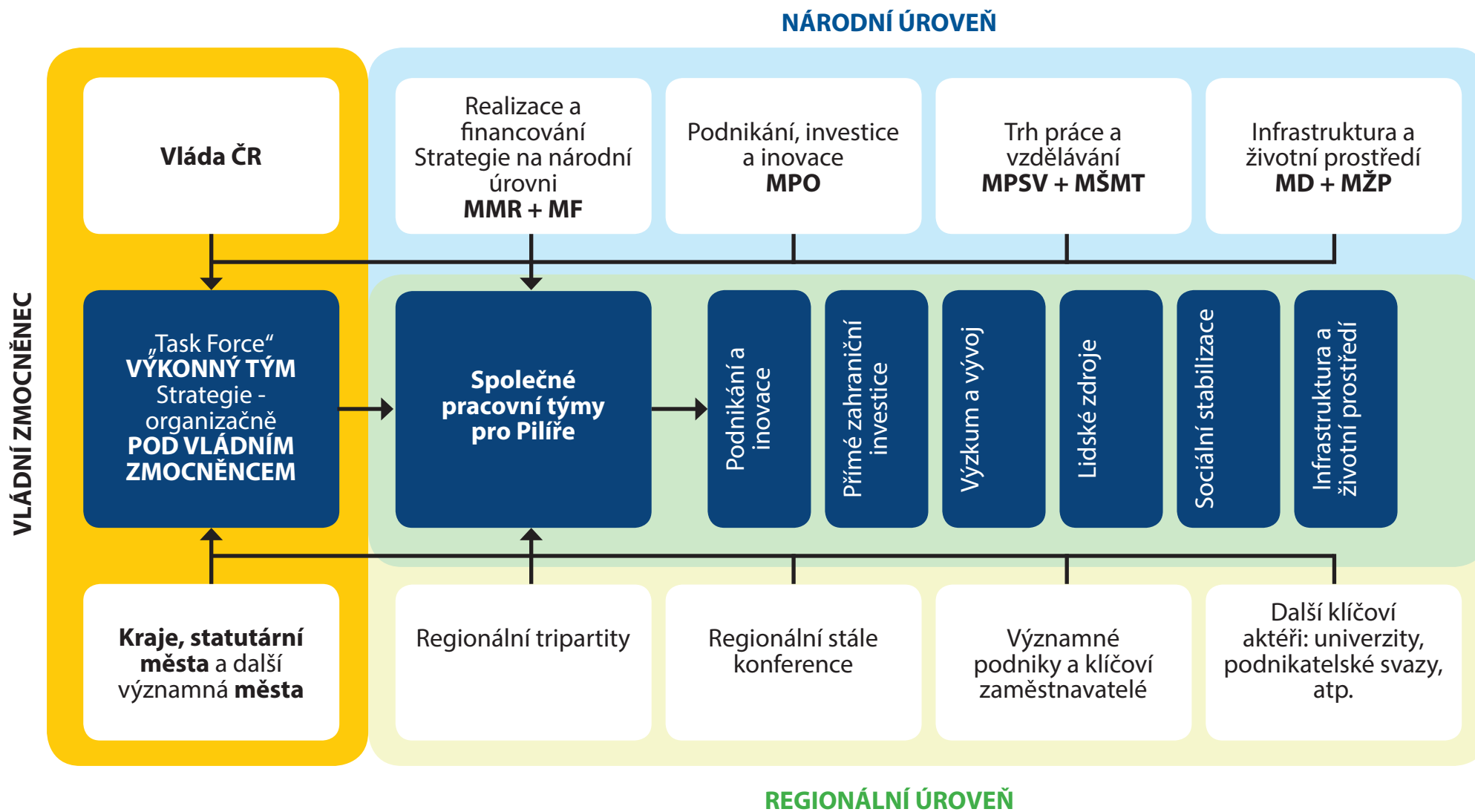
**F.4 Zefektivnit řízení a služby veřejné správy s využitím moderních technologií**

TYPOVÁ  
OPATŘENÍ

- ▶ Dostavba vybraných významných dopravních tahů
- ▶ Modernizace vybraných silnic

- ▶ Vybudování systému identifikátorů / sensorů, komunikačních sítí a zavedení nástrojů ke zpracování dat a aplikací reagujících na potřeby koncových uživatelů.
- ▶ Spolupráce s ICT sektorem na dobudování a zkapacitnění infrastruktury pro přenos dat pro využití chytrých řešení
- ▶ Zmapování potřeb obyvatel a vybavení měst a krajů adekvátními hardwarovými a softwarovými nástroji (pro aplikaci eGovernment, resp. Smart Governance)

# ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



# Děkuji za pozornost

**Gabriela Nekolová**

**Zástupkyně zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK**



**Úřad zmocněnce vlády pro MSK, ÚK a KVK**

