Cena Hejtmana Ústeckého kraje 2025

Společenská odpovědnost Air Products

AIR PRODUCTS

1 Regionální odpovědnost

Přínos pro Ústecký kraj a komunitu

Fond Air Products při Ústecké komunitní nadaci

- Program „Nestůj s rukama za zády!“ zaměřený na komunitní soudržnost, veřejný prostor a vzdělávání
- Posilování občanské angažovanosti a místních iniciativ
- Dlouhodobá podpora spolupráce mezi lidmi a organizacemi v regionu

18

podpořených projektů

705 013 Kč

celková podpora v roce 2025

2 Sociální odpovědnost

Zaměstnanci a pracovní prostředí

Diverzita a inkluze = otevřené prostředí pro všechny

Jasně definované cíle, měřitelné ukazatele zastoupení žen a menšin, potvrzené mezinárodními oceněními

27 % žen v odborných pozicích

41 % žen mezi zaměstnanci ČR

39 % žen ve vedení ČR

Wellbeing a rozvoj zaměstnanců

Péče o zaměstnance
Rozvoj a vzdělávání
Flexibilita a firemní kultura

65 % využití výhodného pojištění

20+% účast na sportovních akcích

Zapojení zaměstnanců do CSR aktivit

Bezpečnost a ochrana zdraví

Bezpečnost jako součást všeho, co děláme
Safety first

10305 **Dní bez nehod** v provozu v Litvínově

3 Environmentální odpovědnost

Ochrana a zlepšování životního prostředí

Snižování emisí

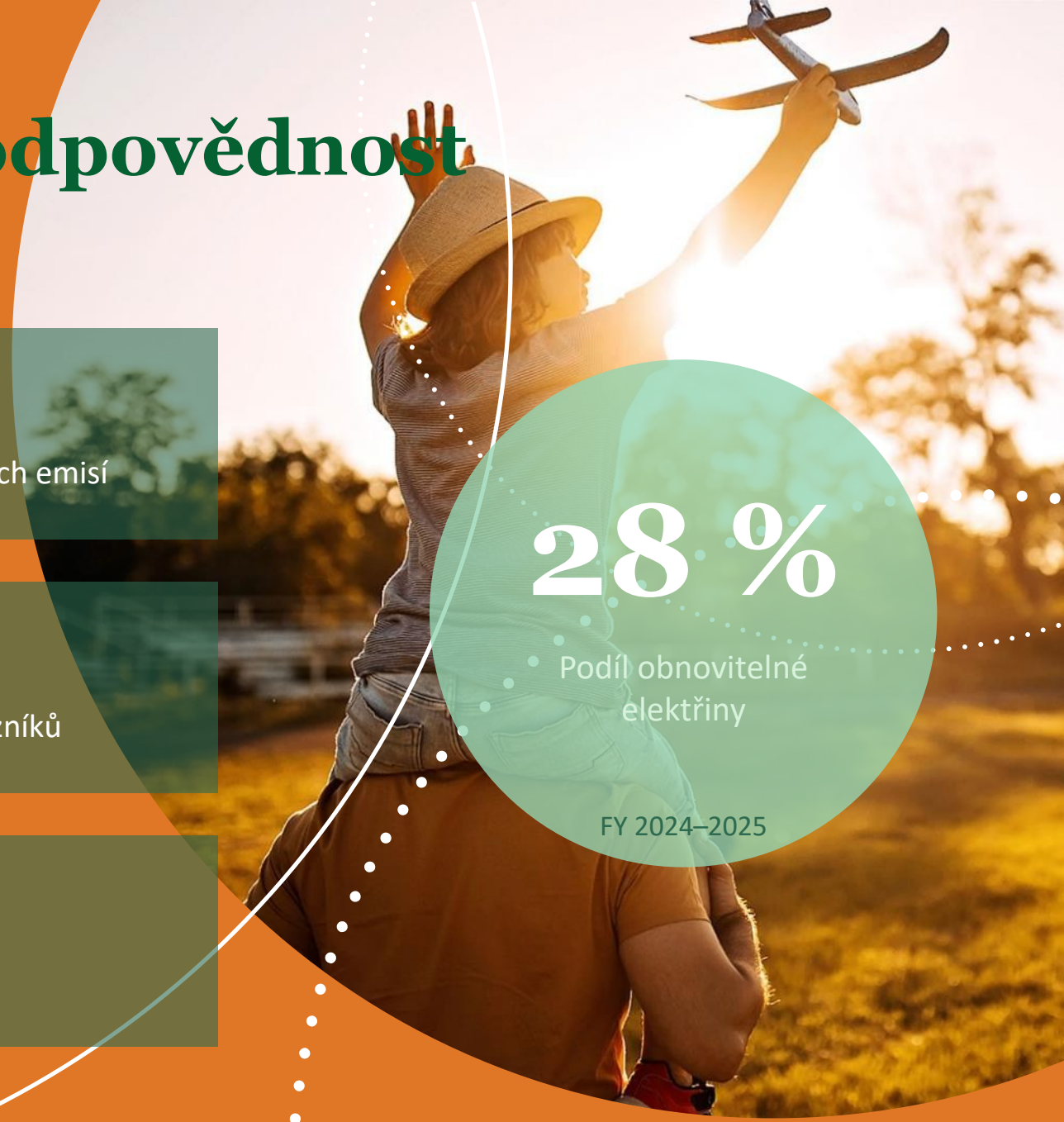
Sledování emisí Scope 1, 2 a 3 s meziročním poklesem celkových emisí

Úspora emisí u zákazníků

Technologie Air Products výrazně snižují uhlíkovou stopu zákazníků

Cirkulární ekonomika

Recyklovaná voda, opakovaně použitelné obaly, rostoucí podíl obnovitelné elektřiny



28 %

Podíl obnovitelné elektřiny

FY 2024–2025

AIR PRODUCTS

4 Ekonomická odpovědnost

Poctivé a udržitelné podnikání

91 mil. USD

investice do výzkumu
a vývoje (FY 2025)

Výzkum a vývoj

Zaměření na čistý vodík a nízkoemisní technologie

Digitalizace a Smart Technology

Vyšší provozní efektivita, bezpečnost a spolehlivost

Udržitelné odpovědné podnikání

ISO 26000 společenská odpovědnost organizace, etický kodex,

Dlouhodobá stabilita · Inovace s globálním dopadem · Transparentní podnikání